RAPPORT D'ACTIVITÉ 2023

Roannais tourisme

Sommaire

04 La gouvernance

05 L'équipe

06 Les chiffres clés

10 L'accueil

14 Le service commercial

16 La boutique & la billetterie

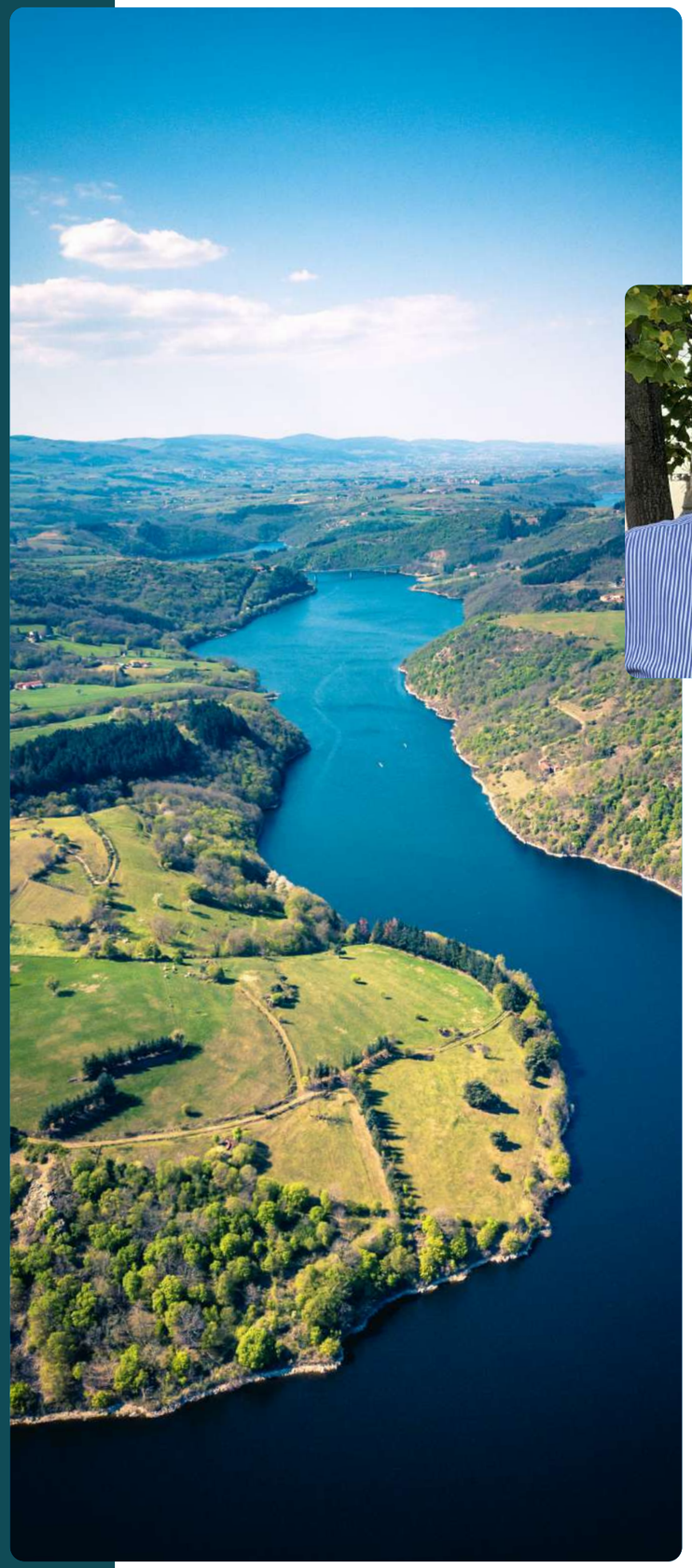
18 Le réseau de partenaires

20 La promotion

26 La destination

30 La taxe de séjour

Réalisation et conception : Roannais Tourisme / Tous droits réservés / Première de couverture ©Clovis Huet / Photos : ©droits réservés. Impression : AURAPRINTX 42840 Montagny / Mars 2024.



Le mot du Président

Avec plus de 2 millions de nuitées touristiques accueillies en 2022 sur le Roannais, des excursionnistes en déplacement à la journée toujours plus désireux de découvrir le territoire, plus de 1 800 emplois liés au tourisme, les chiffres ne font que confirmer la dynamique d'attractivité forte et la place majeure de l'économie touristique sur le territoire.

Nous sommes plus que jamais convaincus de la nécessité de conforter cette dynamique dans la durée, au bénéfice du territoire et de ses habitants. Après une année 2022 « de rebond », nos différents baromètres confirment l'attractivité pleinement retrouvée de la destination en 2023.

Les chiffres de fréquentation ont dépassé ceux de 2022, l'envie de découvrir notre région est restée très vive pour la clientèle nationale et européenne dont on note le grand retour (notamment la clientèle belge et allemande).

Une année qui confirme pour Roannais Tourisme son rôle de prescripteur des richesses de notre destination et d'acteur incontournable pour fédérer les socio-professionnels.

Roannais Tourisme se positionne comme un acteur central de cette dynamique et 2024 marquera l'avènement de :
- la nouvelle identité de la marque Roanne Simplement Irrésistible qui reflète l'énergie et l'esprit de notre territoire,
- la mise en œuvre des plans d'actions de la Route des Vins et de Destination Grand Air,
- la synergie des plans d'actions mutualisés.

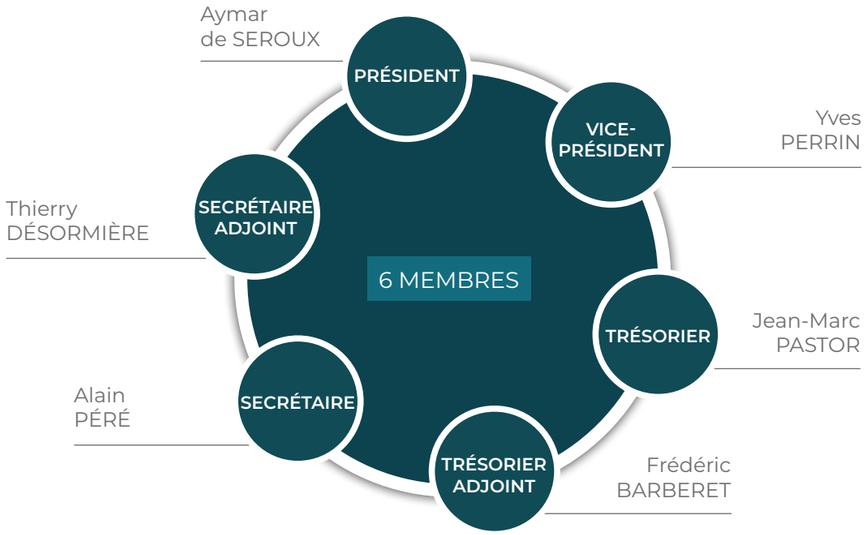
Avec les équipes de l'Office de Tourisme, des communautés de communes et de l'ensemble de nos partenaires, bâtissons ensemble les fondations du tourisme de demain et continuons à œuvrer pour faire rayonner notre territoire.

Aymar de Seroux

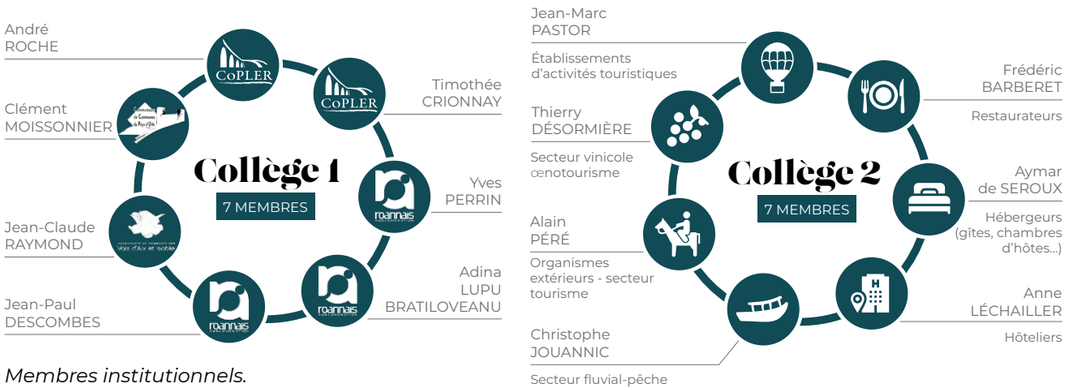
La gouvernance

L'Office de Tourisme occupe une position stratégique dans l'organisation touristique des territoires et se situe à l'interface : des intercommunalités qui lui confient la « compétence tourisme », des prestataires qui bénéficient des services mis en œuvre par l'Office, des consommateurs de l'offre de tourisme et de loisirs, qu'ils soient habitants ou touristes.

Bureau



Conseil d'Administration



Membres institutionnels.

Membres actifs.

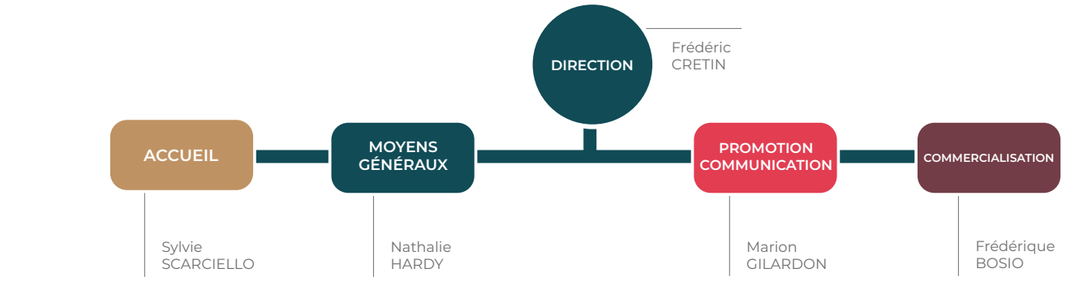
L'équipe

L'équipe de l'Office de tourisme vous accompagne au travers de ses différents services pour répondre à vos demandes de la manière la plus personnalisée possible. Une équipe pluridisciplinaire engagée dans une démarche d'amélioration continue de ses services.

Sa mission : accueillir, informer et conseiller

L'organisation en quatre pôles

L'équipe de Roannais Tourisme se compose de 13 salariés répartis en quatre pôles :
- Le **pôle accueil** assure au quotidien un accueil à l'Office ou « hors les murs », ainsi que la gestion de la boutique,
- Le **pôle moyens généraux** répond aux besoins de comptabilité, taxe de séjour, ressources humaines et fonctionnement général,
- Le **pôle promotion-communication** est en charge de l'ensemble des éditions papiers, contenus numériques, relations presse et divers projets autour de la destination,
- Le **pôle commercialisation** gère la billetterie, la boutique, le service réceptif (groupes et tourisme d'affaires), les coffrets cadeaux et toutes autres prestations commerciales.



Les chiffres-clés

Le tourisme dans le Roannais

Nuitées touristiques 2023

Nuitées françaises
1 522 000

Nuitées étrangères
632 000

source : Enquête Flux Vision – Orange Business 2023 Roannais

Excursionnistes 2023

Excursions françaises
4 800 000

Excursions étrangères
699 000

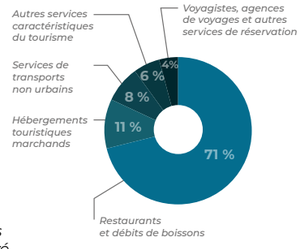
source : Enquête Flux Vision – Orange Business 2023 Roannais

Emplois dans le secteur du tourisme sur le territoire 2023

Emplois touristiques salariés du secteur privé

1 820

soit 5 % des emplois salariés permanents du secteur privé roannais



sources : MKG destination, Enquête Flux Vision – Orange Business 2023, Acoss 2022 (caisse nationale des Urssaf), Apidae (HCO et HLO) et INSEE (campings, hôtels et résidences secondaires), Résidences secondaires : données INSEE du recensement de la population 2020.

Finances

Chiffre d'affaires 2023

Boutique, billetteries & visites guidées
172 417 €
+ 64 % *vs 2022*

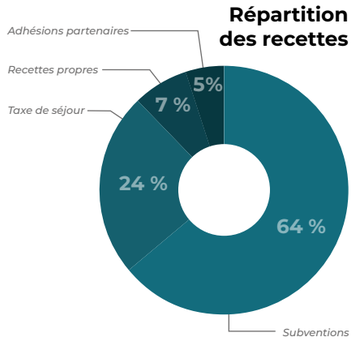
Taxe de séjour
296 597 €
+ 28 % *vs 2022*

Groupes et tourisme d'affaires
251 438 €
+ 12 % *vs 2022*

Budget 2023

Budget annuel
890 000 €

Répartition des recettes

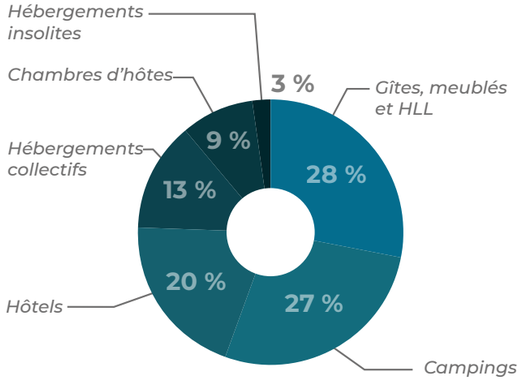


Les chiffres-clés

Les offres d'hébergements

	Lits marchands
Roannais Agglomération	3 392
Vals d'Aix et Isable	1 293
Pays d'Urfé	866
COPLER	800
sources : Roannais Tourisme	**6 351**

Répartition des lits marchands par types d'hébergements



Taux d'occupation des hôtels

67.8 % *en semaine, soit + 2,6 % vs 2022*

42.5 % *le week-end, soit + 3,8 % vs 2022*

Taux d'occupation des hôtels moy. dans la Loire (42)

65 % *en semaine, soit + 2,6 % vs 2022*

41.8 % *le week-end, soit + 3,8 % vs 2022*

source : MKG Destinations

Nombre de lits marchands par type d'hébergements

2 059
lits en meublés

1 980
terrains de camping et de caravanage

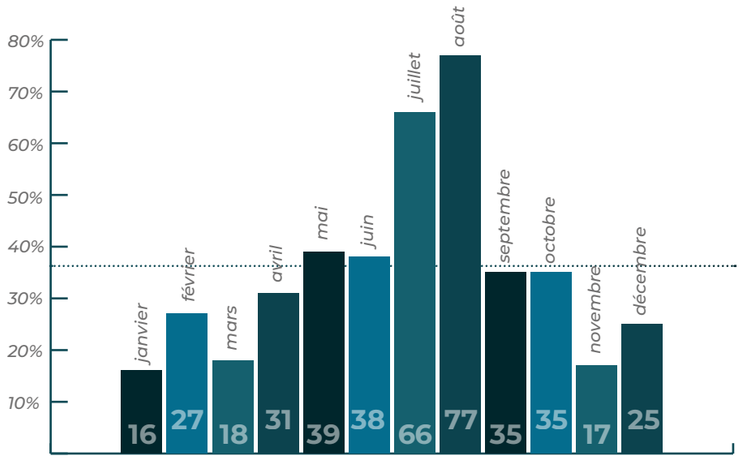
1 495
lits en hôtels de tourisme

402
lits en chambres d'hôtes

194
lits en hébergements insolites

210
ports de plaisance, aires camping-cars, etc.

Taux d'occupation des meublés Gîtes de France par mois



source : Gîte de France

36 %

Taux d'occupation moyen des meublés Gîtes de France par mois

L'accueil

Situé dans un cadre privilégié en plein cœur historique, ouvert 6 jours/7, l'Office de Tourisme est le principal centre d'information au service de la clientèle touristique et des habitants de l'agglomération et de ses composantes

Fréquentation à l'Office 2023

23 966 visiteurs

+ 10 % *vs 2022*
dont **3 900** en « Hors les Murs » sur la période estivale.
source : Roannais Tourisme

Fréquentation & contacts

Fréquentation des sites touristiques

Pôle Métiers d'Arts - La Cure
11 000 visiteurs
source : Roannais Agglomération

Train de la Loire
10 621 visiteurs
source : Roannais Agglomération

Château de la Roche
24 050 visiteurs
source : Roannais Agglomération & COPLER

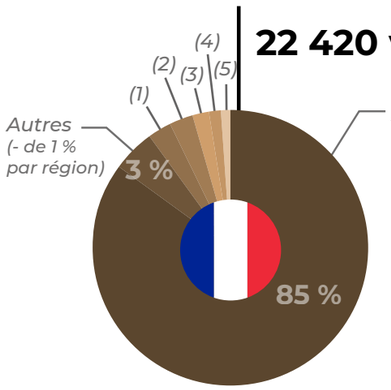
Contacts à l'Office de Tourisme

13 839 contacts
+ 13 % *vs 2022*
source : Roannais Tourisme

3 459 contacts téléphoniques
+ 60 % *vs 2022*
source : Roannais Tourisme

Répartition de la clientèle française 2023

22 420 visiteurs



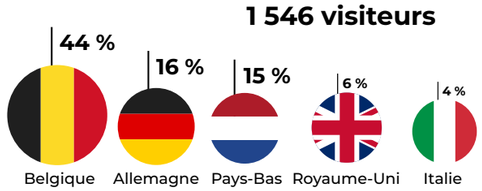
France

(1) PACA 2,86 %
(2) Bourgogne Franche Comté 2,77 %
(3) Île-de-France 1,82 %
(4) Grand-Est 1,43 %
(5) Centre-Val-de-Loire 1,01 %

sources : Roannais Tourisme

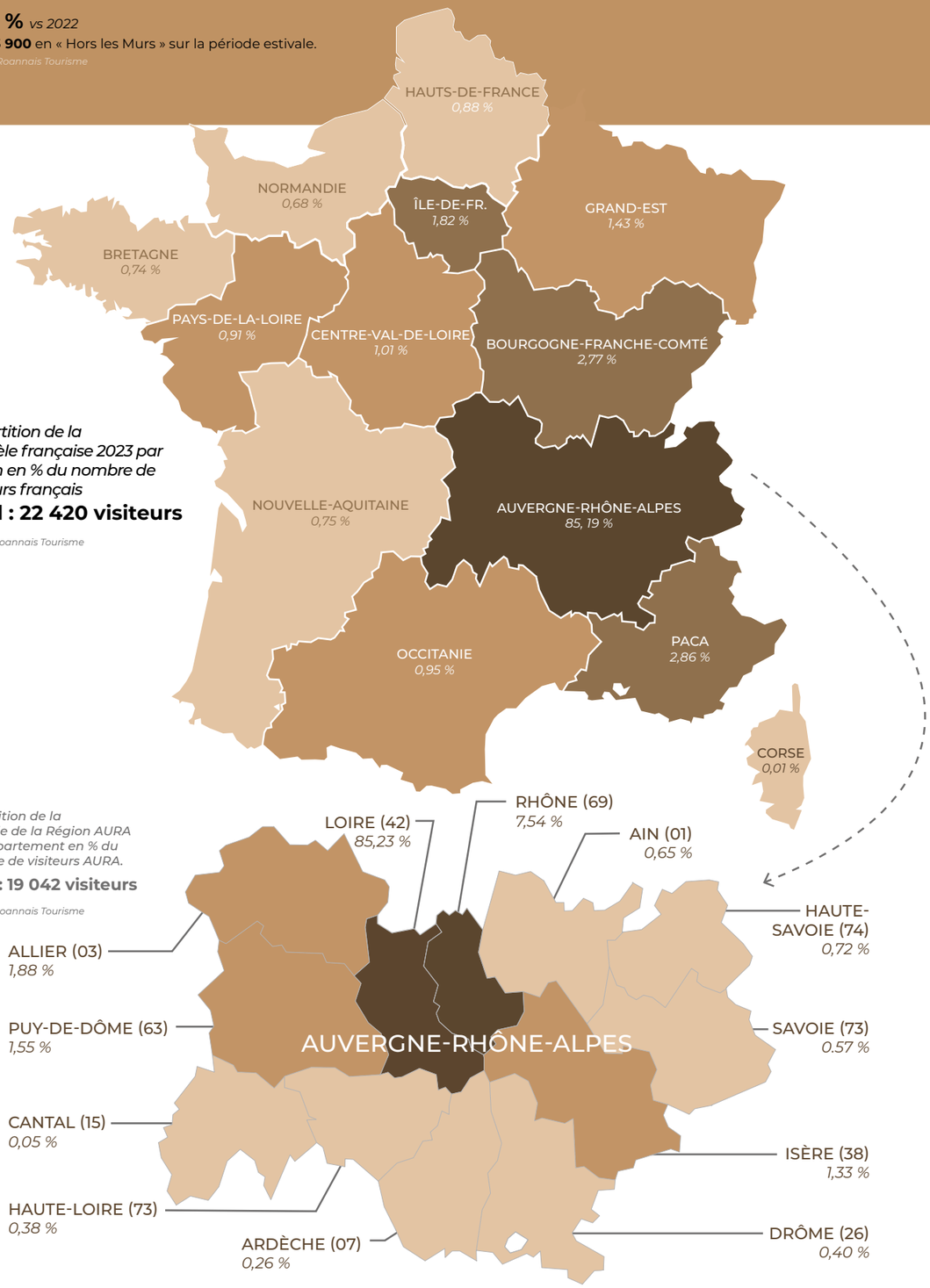
Top 5 de la clientèle étrangère

Nombre de visiteurs étrangers
1 546 visiteurs



source : Roannais Tourisme

Répartition de la clientèle française 2023 par région en % du nombre de visiteurs français
total : 22 420 visiteurs
source : Roannais Tourisme



Répartition de la clientèle de la Région AURA par département en % du nombre de visiteurs AURA.
total : 19 042 visiteurs
source : Roannais Tourisme

L'accueil

Les Points d'Information Touristique

Fréquentation 2023*

Le Crozet
4 978 visiteurs

Ambierle
10 356 visiteurs

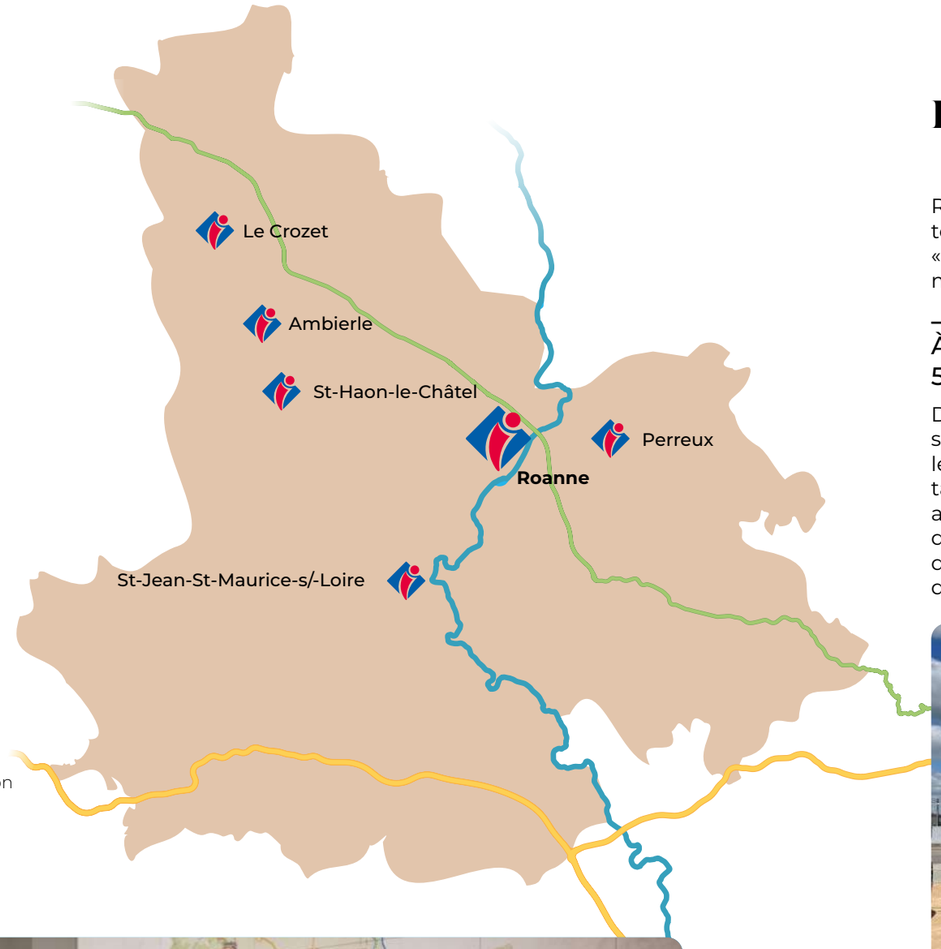
St-Haon-le-Châtel
5 482 visiteurs

St-Jean-St-Maurice-s/-Loire - La Cure
11 000 visiteurs

Perreux
322 visiteurs

*durée d'ouverture sur un an variable selon les points d'information touristique.

source : Roannais Tourisme



Le bureau mobile

Roannais Tourisme a fait le choix de concevoir un tourisme « mobile » en proposant des accueils « Hors les murs » avec le bureau d'information mobile.

À la rencontre de 5 684 personnes en 2023

Durant la période estivale, les conseillères en séjour vont à la rencontre des vacanciers dans les campings et roannais sur les marchés et certaines manifestations. Nous retiendrons cette année les succès de fréquentation lors de la Fête des Fleurs (événement Ville de Riorges), le Tour de France (Roannais Agglomération) et la Fête du Charolais.

L'accueil « Hors les murs »

Parmi les 5 684 personnes rencontrées et qualifiées de « contacts » sur les événements, voici le top 5 sur des manifestations hors territoire et au sein du territoire roannais.

Top 3 des accueils « Hors les murs »*

802
Fête des Fleurs Riorges

330
Tour de France Le Scarabée

330
Fête du Charolais Le Scarabée

*durée de présence en jours différente selon les événements

Nos évaluations

4.7/5
Facebook - 24 avis

4,4/5
Google - 134 avis

4,5/5
Tripadvisor - 15 avis

Le service commercial

Il élabore des circuits et séjours à destination des groupes, gère le tourisme d'affaires (congrès, séminaires) et conçoit des offres à destination des individuels comme les coffrets cadeaux 100 % Roannais ou les programmes de visites guidées.

Les groupes

Chiffres-clés

+ 4 500
personnes accueillies

109
groupes accueillis

217 400 €
de chiffre d'affaires

Les missions

· Édition d'une brochure à 1 300 exemplaires, destinée aux clubs, associations, CCAS, CE, autocaristes et agences de voyages,
· Commercialisation d'offres groupes tout au long de l'année (création de packages, suivi des dossiers, facturation),
· Workshops & salons dédiés aux groupes et/ou éductours organisés pour faire découvrir notre territoire à de nouveaux clients.

Le tourisme d'affaires

Chiffres-clés

35 900 €
de chiffre d'affaires

9
séminaires

2
congrès

Les missions

· Développement des offres séminaires et démarchage auprès des entreprises,
· Gestion des réservations hôtelières pour les congrès et commercialisation de programmes accompagnants et post-congrès,
· Partage d'expériences et prospection via le réseau Congrès Cités.

Les visites guidées

72
visites guidées

1 174
participants

Les Confitures du Vieux Cherier
79 visiteurs

Refresco
90 visiteurs

Bertrand Chocolatier
72 visiteurs

La place de marché

Chiffres-clés

5 600
réservations

65,5 %
du C.A. réalisé en direct sur les sites des socio-professionnels*

229 300 €
de chiffre d'affaires

*34 % via le site roannais-tourisme.com / 0,5% via le site de Loire Tourisme

Roannais Tourisme met à disposition des socio-professionnels du territoire une solution adaptée à leurs besoins, simple et performante : l'Open Expériences. Cette place de marché, co-financée avec Loire Tourisme, est l'outil indispensable pour vendre en ligne leurs prestations. L'Open Expériences propose une gamme d'outils ouverte à tous les professionnels : hébergeurs (hôtels, gîtes et meublés, chambres d'hôtes, campings, ...), prestataires d'activités, sites culturels ou même aux associations qui organisent des événements.

La boutique & la billetterie

Un shopping dans notre nouvelle boutique **100 % Roannais** ! Ici, on met à l'honneur une variété de produits qui traduisent la richesse de notre territoire ! Vous découvrirez aussi bien des objets souvenirs à l'effigie de Roanne et du Roannais (mugs, gourdes, tote-bag...) que des spécialités locales ou encore un rayon librairie (topoguides...).

Ma boutique **100%** made in Roannais

Billetterie **événements** à Roanne & dans toute la France

La boutique

Top 3 des produits non-alimentaires

Chèques & cartes Vitrines
448 produits

Cartes postales
844 produits

Tote-bag Roanne
235 produits

Top 3 des produits alimentaires

Mini pyramide
Maison Pralus
125 produits

Eau de Sail
Plate & pétillante
505 produits

Pâtes 500g
L'épi Roannais
81 produits

Chiffre d'affaires de la boutique en 2023

53 531 €
de chiffre d'affaires

La billetterie

4 200

Billets vendus

Roannais Tourisme propose depuis plusieurs années un service de billetterie pour les visites guidées et les billetteries locales.

Depuis l'été 2022, l'Office de Tourisme est devenu point de vente et de retrait France Billet. Ceci donne accès à un grand choix de spectacles et grands évènements (concerts, théâtre, sport, humour, parcs, festivals...) en France et à l'étranger.

70 **événements**

Top 3 des billetteries

Concert de l'orchestre de Reutlingen
1 194 billets

Balade Gourmande
1 040 billets

Spectacles France Billet
256 billets

Les coffrets cadeaux

2 100
coffrets vendus

14
points de ventes

164 400 €
de chiffre d'affaires

35
socio-professionnels engagés

Depuis 2007, Roannais Tourisme commercialise ses propres « box » pour valoriser les prestataires touristiques et proposer une idée cadeau originale à la clientèle locale.

Le réseau de partenaires

Au plus près des socio-professionnels, Roannais Tourisme compte chaque année de plus en plus de partenaires du secteur touristique et autres. En 2023, ce sont près de 430 partenaires qui ont bénéficié d'une offre de visibilité, mais aussi d'autres actions organisées spécifiquement.

Les partenaires

Les partenaires souscrivent de manière rapide et simplifiée grâce à un outil 100 % digital. Les données de chaque prestataire sont saisies dans la base de données Apidae.

429 **+ 7 %** *vs 2022*

Nombre de partenaires en 2023

source : Roannais Tourisme

Répartition des partenaires par secteurs d'activités

source : Roannais Tourisme

Répartition des partenaires par territoire

+ 14 hors territoire

source : Roannais Tourisme

Visibilité

En rejoignant Roannais Tourisme, l'adhérent bénéficie d'une visibilité sur de nombreux supports. Il apparaît notamment : dans le guide pratique avec un encart (photo, texte descriptif, infos pratiques...), sur le site internet avec une page dédiée, et, les producteurs ou artisans, peuvent vendre leurs produits à la boutique de l'Office de Tourisme et en ligne. Selon son domaine d'activité, l'adhérent peut être amené à être valorisé sur divers supports tout au long de l'année (newsletters, articles de blog, accueil presse...).

Ateliers socio-professionnels

En complément de l'offre de visibilité, Roannais Tourisme propose des ateliers numériques afin de fournir des conseils sur la réalisation d'un flyer, d'un site internet...

Newsletter pro

Chaque mois, les 429 partenaires de Roannais Tourisme, mairies et collectivités reçoivent par mail toutes les informations utiles de l'activité de l'association et du territoire.

41.23 % Taux d'ouverture moyen

Soirée partenaires

En 2023, plus d'une centaine de partenaires étaient présents pour le bilan de l'année écoulée et les perspectives pour la saison 2024. Un moment d'échanges et de convivialité rassemblant les acteurs touristiques du territoire Roannais.

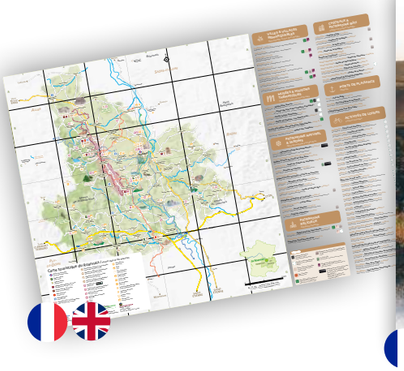
La promotion

Chaque année, Roannais Tourisme créé des éditions : le magazine, la carte touristique, le guide pratique...Des brochures à retrouver à l'Office de Tourisme, dans les bureaux d'informations touristiques du territoire et en ligne sur le site internet *roannais-tourisme.com*. Roannais Tourisme peut créer aussi régulièrement des flyers pour la promotion d'événements comme la Balade Gourmande et les Rencontres Vigneronnes.

Les éditions

98 300

Nombre d'éditions imprimées



Carte touristique

29 000 ex.

Magazine

20 000 ex.

Guide pratique

20 000 ex.

Programmes visites guidées

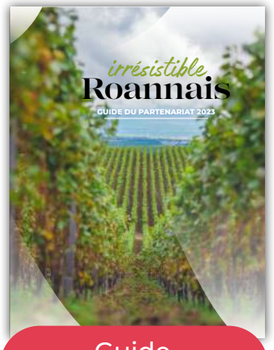
8 000 ex.

Roadbook Route des Vins

5 000 ex.

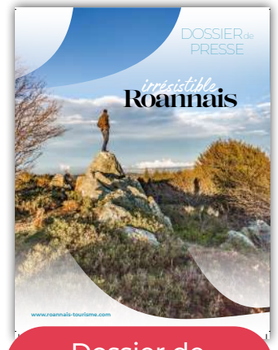
Brochure groupes

1 300 ex.



Guide du partenariat

1 000 ex.



Dossier de presse

distribué à l'ensemble des acteurs médiatiques

Plan Roanne et agglomération

2 000 ex.

Plan bloc

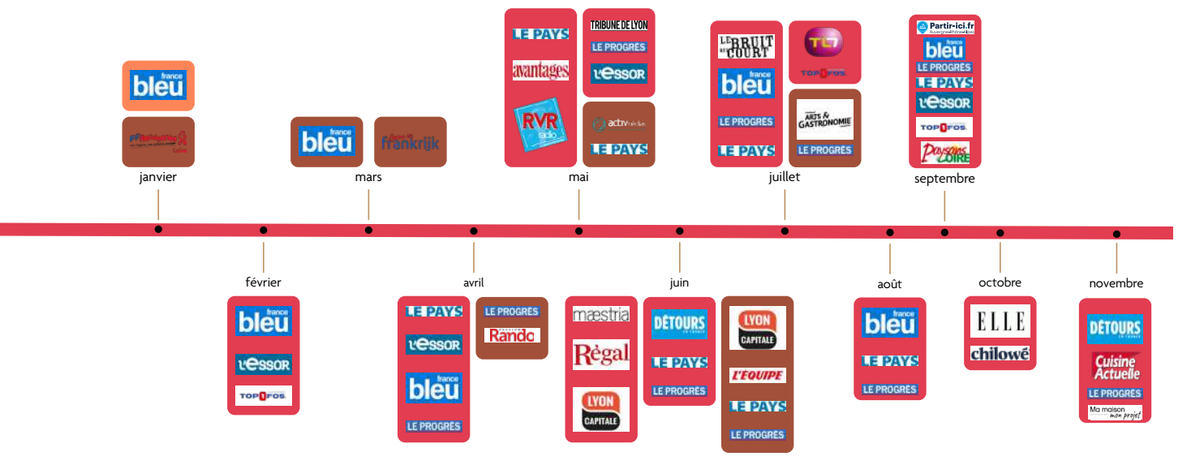
6 000 ex.

Flyers

6 000 ex.

La promotion

Presse & blogueurs



- **54 articles presse**
  12 interviews radio
- **13 encarts publicitaires**
  2 campagnes display

La presse

Roannais Tourisme valorise l'image du Roannais auprès de la presse locale, régionale et nationale. À travers un dossier de presse annuel, l'Office présente la destination autour de 3 items : nature, patrimoine et gastronomie. Adhérent au Club presse des Offices de Tourisme, Roannais Tourisme participe à un workshop presse à la rencontre des journalistes sur Paris.

Perspectives 2024

Comme chaque année, nous mettons en avant les nouveautés du territoire. L'année 2024 s'annonce dynamique grâce à l'ouverture de la Route des Vins Forez-Roannais. Une nouvelle offre touristique qui met en avant les vins de la Côte Roannaise et les vignerons, et fait la part belle à l'itinérance douce. Un plan d'actions presse sera déployé pour promouvoir cette nouveauté.

Accueil blogueur : focus sur « Graines de Baroudeurs »

L'Office a accueilli Caroline Ségoni au printemps 2023 sur la thématique « Escapades en famille dans le Roannais ». Un programme de trois jours à la découverte des activités et sites à visiter en Roannais pour une clientèle cible : la famille. Un reportage a été posté sur le blog « Graines de Baroudeurs » et sur les réseaux de la blogueuse.

Les salons

Roannais Tourisme participe à plusieurs salons afin de promouvoir le territoire et ses grands items : la nature, le patrimoine et la gastronomie. Les salons sont l'occasion de partir à la rencontre du grand public et de séduire « en direct » avec les nombreux atouts du territoire. Roannais Tourisme mutualise de plus en plus avec Loire Tourisme et les autres territoires ligériens et/ou voisins afin d'avoir un impact plus important sur les visiteurs.

2 050

Nombre de contacts qualifiés sur les 3 salons.

Roannais Tourisme participe pour la première fois en 2023 au Salon des Vacances qui génère plus de 70 000 visiteurs chaque année. Sur un stand de 18 m², l'équipe formée de 2 personnes a renseigné plus de 500 contacts sur divers sujets. Nous avons constaté un fort intérêt pour l'itinérance à vélo et en camping-car. Le public belge est souvent à la recherche de lieux calmes et tournés vers la nature pour faire une halte en se rendant dans le sud de la France.

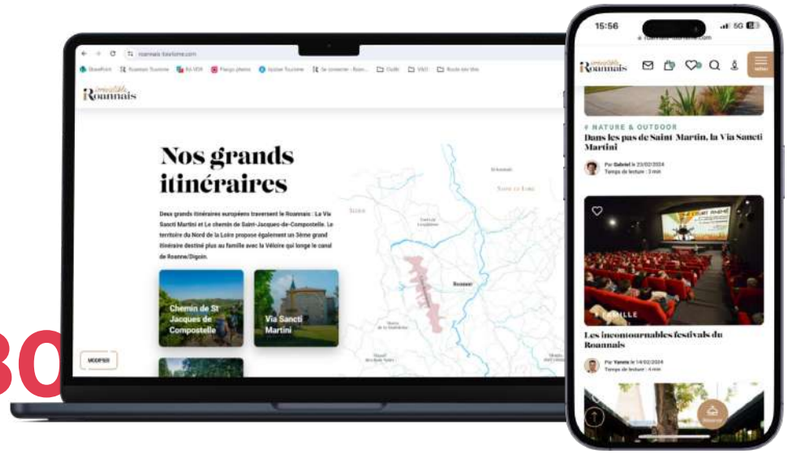
Roannais Tourisme est fidèle à ce salon depuis plus de 10 ans et partage un stand de 30 m² avec les autres territoires ligériens (le Forez, le Pilat, Charlieu-Belmont et Loire Tourisme). Roannais Tourisme y rencontre des spécialistes de la randonnée qui viennent chercher une information précise et des idées d'excursions à proximité de chez eux pour la journée ou un court séjour. En 2023, Roannais Tourisme a renseigné 469 personnes, des jeunes retraités dynamiques, des couples et des familles.

Après une première participation encourageante en 2022, Roannais Tourisme signe pour une 2e participation en 2023. Ce salon VTT incontournable en Europe accueille chaque année 100 000 visiteurs en 4 jours. Roannais Tourisme participe aux côtés du Livradois Forez, Vichy Destinations, Loire Forez et Loire Story sur un stand de 50 m².

La promotion

Notre présence active sur les réseaux sociaux vise à faire vivre la destination au quotidien... dans un contexte ultra-concurrentiel ! Le défi est d'émerger dans l'immense flot d'informations proposé aux utilisateurs.

Le site internet



680 980
visiteurs
+ 20 % *vs 2022*

Nombre de contacts web

746
depuis le site internet et Messenger

Nombre de sessions

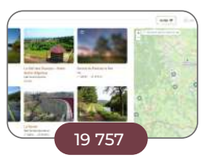
809 328

Le blog

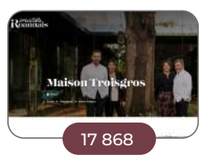
Afin de consolider la politique éditoriale de la destination, un espace « blog » a été développé sur le site de l'Office de Tourisme. Conçu comme le complément numérique du magazine de destination, il permet de mettre en avant des contenus de saison depuis la page d'accueil du site de Roannais Tourisme.

Top 10 des pages les plus consultées hors home page

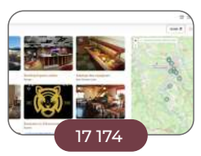
157 054
Tous les événements


19 757
Toutes les randonnées

18 152
Roanne-Thiers



17 868
Maison Troisgros


17 174
Tous les restaurants

15 920
Marchés organisés

15 010
Festi Noël Ville de Roanne

14 806
Lac de Villerest

14 801
Agenda

14 367
Les incontournables

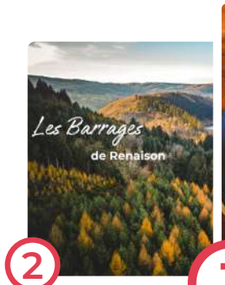
Les réseaux sociaux

Facebook

Couverture (nombre de vues)
265 393 **+ 44 %** *vs 2022*

Intéractions (nombre like, partages)
25 900 **+ 244 %** *vs 2022*

Followers
8 678 **+ 17 %** *vs 2022*



2
Les Barrages de Renaison
couverture 24 794 - j'aime 188 - partages 56

1
Post 75 ans de la Praluline
couverture 29 149 - j'aime 176 - partages 120

3
Inscriptions Roanne-Thiers
couverture 21 030 - j'aime 93 - partages 137

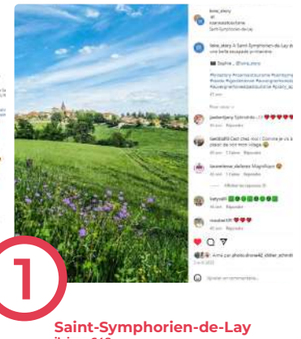
Instagram

Couverture (nombre de vues)
36 700 **+ 34 %** *vs 2022*

Intéractions (nombre like, partages)
8 400 **+ 100 %** *vs 2022*

Followers
4 010 **+ 16 %** *vs 2022*

2
Reel Saint-Haon-le-Châtel
j'aime 584


1
Saint-Symphorien-de-Lay
j'aime 648

3
Centre ancien de Roanne
j'aime 544

LinkedIn

Couverture (nombre de vues)
14 297

Intéractions (nombre like, partages)
9 880

Followers (mars 2024)
802

Newsletters

News « Ce week-end dans le Roannais »
5 750 abonnés **51 %** taux d'ouverture

News « Agenda de la semaine »
805 abonnés **47 %** taux d'ouverture

News Pro
805 abonnés **41 %** taux d'ouverture

La destination

Route des Vins Forez-Roannais en Loire Volcanique

Inaugurée en juillet 2023, la Route des Vins Forez-Roannais en Loire Volcanique est déjà devenue un incontournable du Roannais. De nombreuses actions de communication et de promotion ont été réalisées, et ne feront que s'intensifier sur la saison touristique 2024.

Roannais Tourisme souhaite développer et valoriser une destination œnotouristique en devenir, rassemblant deux appellations à la notoriété nationale et internationale : Côte Roannaise et Côtes du Forez. Les deux appellations ayant fait leur réputation, c'est maintenant au tour de notre territoire d'entrer dans une démarche œnotouristique à travers le vignoble, ses richesses sur le plan gastronomique, patrimonial et naturel.

La Route des Vins réunit l'ensemble des acteurs qui permettent au quotidien de faire rayonner les Côtes du Forez et la Côte Roannaise, avec une offre touristique et événementielle déjà riche, qui ne cesse de s'accroître.

Les labels

Vignobles & Découvertes

Ce label national distingue les destinations proposant une offre complète, pour un séjour thématique autour du vin et de la vigne. Il associe tout ce qui fait l'attractivité de la Route des Vins Forez-Roannais en Loire Volcanique : les vignobles et leurs caveaux, le patrimoine culturel, naturel, immatériel (gastronomie, savoir-faire), mais aussi les activités de loisirs, évènements, hébergements et restaurants, présents en nombre sur la Route des Vins.

Cette distinction reflète la qualité d'accueil et l'investissement des organismes de notre territoire à développer notre destination ligérienne. Le label garantit une offre spécialisée et des prestations de qualité chez nos partenaires.

56 **prestataires labellisés**

Accueil vélo

Le label « Accueil Vélo » est une marque nationale. Pour les cyclistes en itinérance, il garantit un accueil et des services de qualité tout au long de chaque itinéraire. Un établissement labellisé peut être un hébergement, un restaurateur, un loueur et/ou réparateur de vélo, un Office de tourisme et un site touristique.

9 **prestataires labellisés**

La destination

Le plus grand espace VTT/FFC de France

DESTINATION
GRAND AIR

Le plus grand Espace VTT / FFC de France a vu le jour à l'initiative de l'Espace VTT / FFC du massif des Bois Noirs, avec les jonctions de ceux d'Ambert-Crêtes du Forez et de Vichy Montagne Bourbonnaise, ainsi que le nouvel Espace Montagne et Plaine en Roannais inauguré en juillet 2022.

Montagne et plaine en Roannais

Roannais Agglomération a créé un espace VTT de près de 1 000 km, avec 23 circuits balisés partant des communes d'Arcon (Les Grands Murcins), Le Crozet, Montagny, Renaison, Saint-Romain-la-Motte et Villerest. En tout, 790 km dédiés au VTT et 137 km validés « circuits Gravel », Un Tour de Pays de 250 km offre quant à lui la possibilité de (re)découvrir les variantes géographiques du territoire sur une journée ou en itinérance. Le site VTT-FFC Montagne et Plaine en Roannais, dont les parcours rejoignent ceux des Bois Noirs près de Noirétable, est désormais rattaché à Destination Grand Air, le plus grand espace de France dédié à la discipline.

790 **km dédiés au VTT**

137 **km dédiés au GRAVEL**

Balade Gourmande en Côte Roannaise

Roannais Tourisme en collaboration avec les Tables Roannaises et les vignerons de la Côte Roannaise organise chaque année la Balade Gourmande en Côte Roannaise.

Cet événement met à l'honneur la gastronomie roannaise, son vignoble et ses villages. Le principe : marcher tout en faisant des haltes pour déguster les plats concoctés par les chefs et les vins présentés par les vignerons. En 2023, l'Office a fêté la 10e édition de la balade et accueilli 220 personnes le samedi soir et 820 personnes le dimanche soit une hausse de 28 %.

1040 **participants**

10e **édition**

Itinéraires culturels européens

VIA SANCTI MARTINI
FRANCE

Le Roannais est traversé par deux célèbres itinéraires : les chemins de Compostelle et la Via Sancti Martini. Ils traversent notamment les villages de la Côte Roannaise. Au total, plus de 150 km de chemins balisés sont proposés aux visiteurs.

Le classement

Roannais Tourisme a obtenu son classement en catégorie II. Un beau travail de toute l'équipe pour une distinction valable 5 années. Le classement reste une démarche volontaire pour chaque entité et atteste de la qualité des services, de l'excellence de l'accueil et du rôle fédérateur pour le développement touristique.

La marque de territoire

ROANNE
Simplement irrésistible

Roanne Simplement Irrésistible poursuit la démarche d'attractivité du Roannais sur la scène régionale et nationale avant tout ! Sa vocation : valoriser l'ensemble des atouts du territoire auprès de nouveaux investisseurs, entreprises, talents, habitants et touristes.

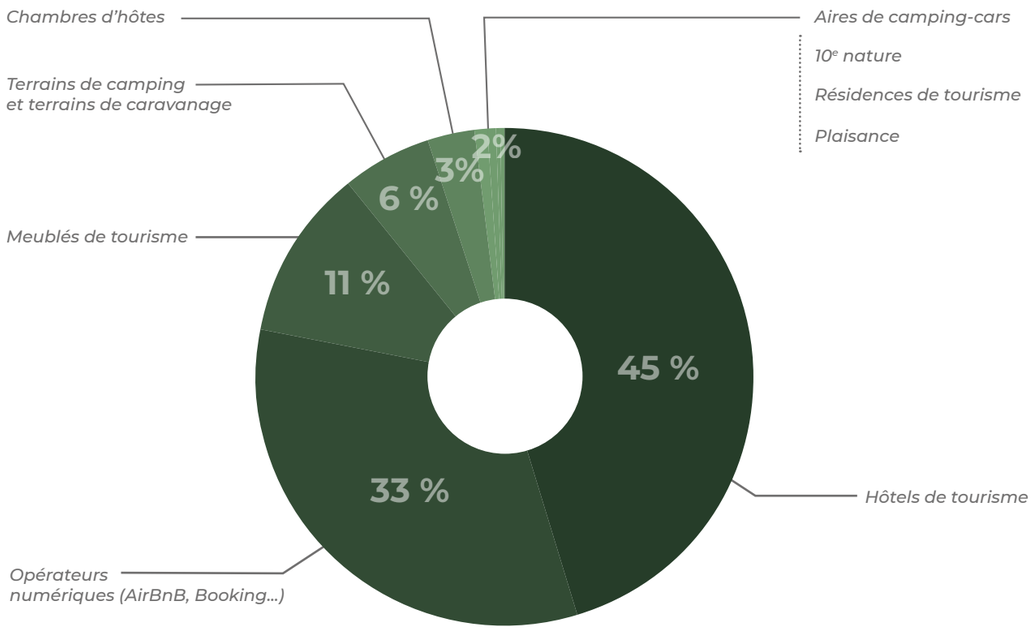
La taxe de séjour

Depuis 2023, Roannais Tourisme gère et optimise pour le compte des collectivités (Roannais Agglomération, Pays d'Urfé, Vals d'Aix et Isable, Pays Entre Loire et Rhône) la collecte de la taxe de séjour (suivi, relance et comptabilité). Cette gestion permet en outre la mise en place d'un outil d'observation de l'activité touristique sur le territoire.

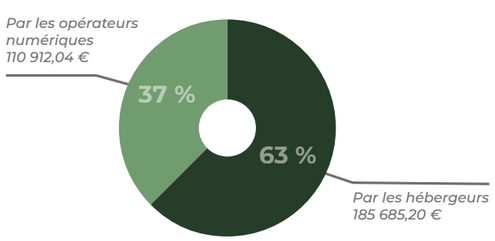
source : Taxe de séjour - Nouveaux Territoires

Répartition de la taxe de séjour par nature d'hébergement en 2023

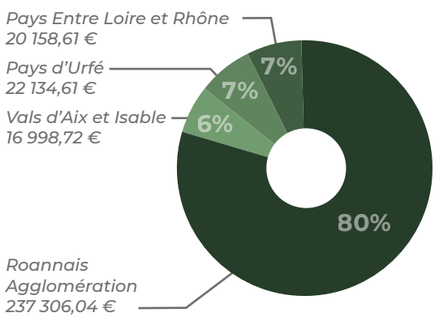
Taxe de séjour
296 597 €
+ 28 % *vs 2022*



Répartition de la taxe de séjour par type en 2023

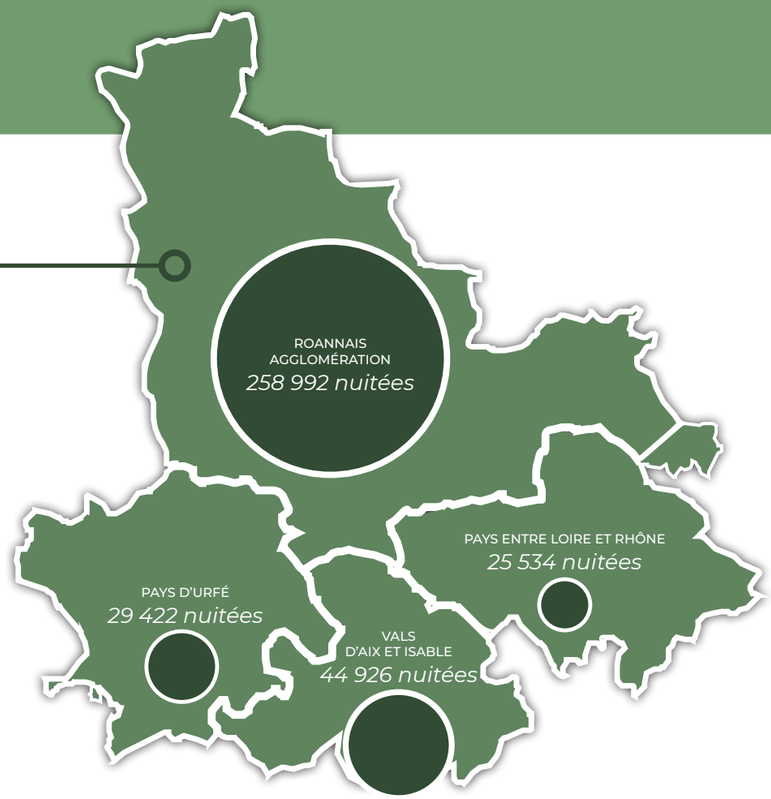


Reversement par collectivité

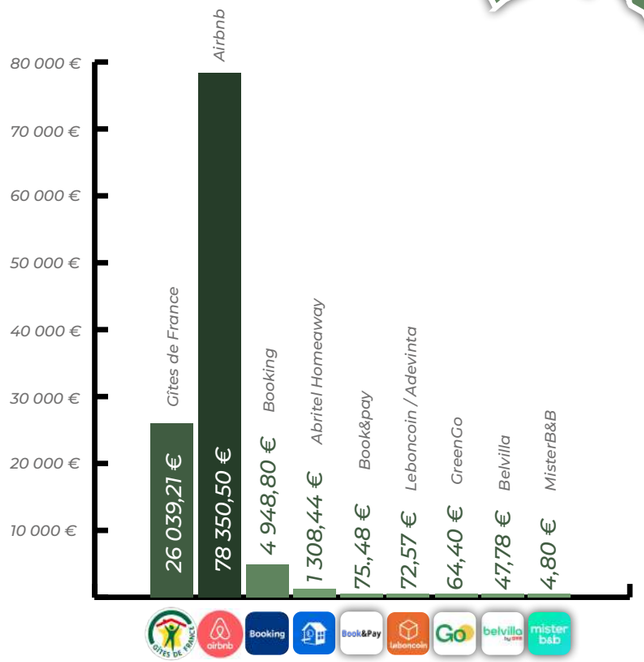


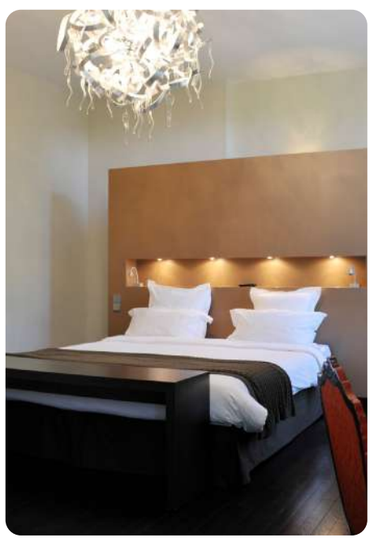
Répartition des nuitées par territoire en 2023

Total des nuitées
358 874



Montants reversés par opérateurs numériques en 2023





ROANNE
Simplement irrésistible

roannais AGGLOMERATION

CoPLER

Communauté de Communes du Pays d'Urfé

COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DES Vals d'Aix et Isable

CCI LYON MÉTROPOLE Saint-Etienne Roanne

Loire LE DÉPARTEMENT

La Région Auvergne-Rhône-Alpes

Roannais tourisme

8 place Maréchal
de Lattre de Tassigny
42300 Roanne

04 77 71 51 77
info@roannais-tourisme.com

vignobles & découvertes

ACCUEIL VÉLO

roannais-tourisme.com