CHIFFRES CLÉS
2022 · 2023

ROANNE
Simplement irrésistible

Le tourisme dans le Roannais

Nuitées touristiques 2022

Nuitées françaises

1 509 000

+ 8 % *vs 2021*

Nuitées étrangères

673 000

+ 49 % *vs 2021*

source : Enquête Flux Vision – Orange Business 2022 Roannais

Excursionnistes 2022

Excursions françaises

5 719 000

+ 23 % *vs 2021*

Excursions étrangères

883 000

+ 47 % *vs 2021*

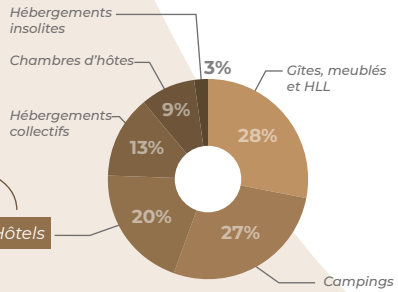
source : Enquête Flux Vision – Orange Business 2022 Roannais

Offre d'hébergements 2022

	Lits marchands	Lits en résidences secondaires
Roannais Agglomération	3 140	9 130
Vals d'Aix et Isable	1 260	2 400
Pays d'Urfé	910	2 890
COPLER	870	2 230
	6 180	16 650

sources : Apidae (HCO et HLO) et INSEE (campings, hôtels et résidences secondaires)

Répartition des lits marchands par types d'hébergements



Taux d'occupation des hôtels

68 % *en semaine, soit + 6.9 % vs 2022*

46 % *le week-end, soit + 7 % vs 2022*

source : MKG-destination

Fréquentation à l'office 2023

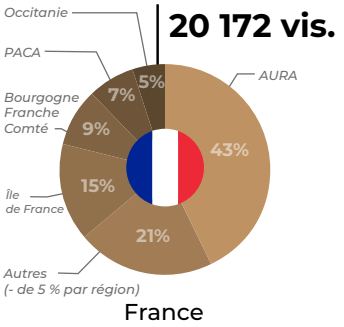
21 718 visiteurs

+ 10 % *vs 2022*

dont **3 900** en « Hors les Murs » sur la période estivale.

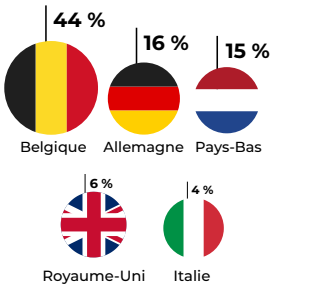
source : Roannais Tourisme

Répartition de la clientèle française 2023



Top 5 de la clientèle étrangère

1 546 vis.



sources : Enquête Flux Vision – Orange Business 2022 Roannais & Roannais Tourisme

Fréquentation des sites touristiques 2023

Train de la Loire

10 621 visiteurs **+ 11 %** *vs 2022*

Château de la Roche

16 461 visiteurs **+ 12 %** *vs 2022*

source : Roannais Agglomération & COPLER

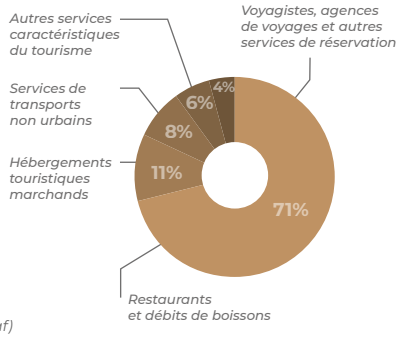
Emplois dans le secteur du tourisme sur le territoire 2022

Emplois touristiques salariés du secteur privé

1 820

soit 5 % des emplois salariés permanents du secteur privé roannais

source : Acoss 2022 (caisse nationale des Urssaf)



La promotion du territoire

1 marque de territoire

ROANNE
Simplement irrésistible

Roanne Simplement Irrésistible poursuit la démarche d'attractivité du Roannais sur la scène régionale et nationale avant tout ! Sa vocation : valoriser l'ensemble des atouts du territoire auprès de nouveaux investisseurs, entreprises, talents, habitants et touristes.

2 labels

Vignobles & Découvertes

Il distingue les destinations proposant une offre complète sur la thématique du vin et de la vigne.

Accueil vélo

Le label permet d'attester de la qualité de l'accueil réservé aux cyclistes en itinérance.

3 itinéraires incontournables

Route des vins Côte Roannaise en Loire Volcanique

Chemins de Compostelle

Via Sancti Martini

1 espace VTT labellisé FFC

DESTINATION GRAND AIR

Le plus grand espace VTT de France offrant 3 900 km de circuits balisés sur 4 territoires.

Actions de communication 2023

- **Janvier** : France Bleu, FFRandonnée Loire
- **Février** : Salon des Vacances, France Bleu, L'Essor, Top Fos
- **Mars** : Salon du Randonneur, France Bleu, Fankrijk
- **Avril** : Le Pays, L'Essor, France Bleu, Le Progrès, Passion Rando
- **Mai** : Le Pays, Avantages, RVR radio, Tribune de Lyon, Le Progrès, L'Essor, Activ'médias, Le Pays ; Maestria, Régal, Lyon Capitale
- **Juin** : Détours en France, Le Pays, Le Progrès ; Lyon Capitale, L'Équipe, Le Pays, Le Progrès
- **Juillet** : Le Bruit qui court, France Bleu, Le Progrès, Le Pays, TL7, Top Fos, Arts & Gastronomie, Le Progrès
- **Août** : France Bleu, Le Pays, Le Progrès
- **Septembre** : Partir-ici.fr Auvergne-Rhône-Alpes, France Bleu, Le Progrès, Le Pays, L'Essor, Top Fos, Paysans de la Loire
- **Octobre** : Elle, Chilowé, Roc d'Azur
- **Novembre** : Détours en France, Cuisine Actuelle, Le Progrès, Ma maison mon projet, Centre France

- 54 articles presse
- 12 interviews radio
- 13 encarts publicitaires
- 2 campagnes display
- 5 salons grand public

Éditions 2023

Nombre total

75 000 ex.

Magazine, carte touristique, guide pratique et brochure groupes.

Réseaux sociaux 2023

Abonnés réseaux sociaux

13 250 **+ 25 %** *vs 2022*

Facebook	Instagram	LinkedIn
8 500	4 000	750

Site internet 2023

Nombre de visites

640 000

Fréquentation

+ 20 % *vs 2022*

Newsletters 2023

Abonnés

7 400

53 % de taux d'ouverture

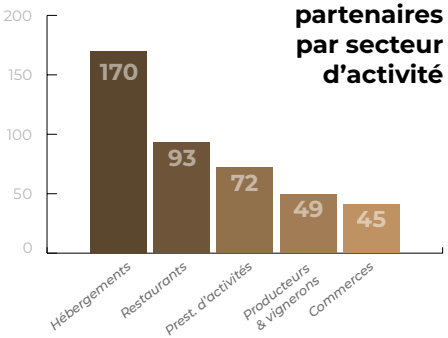
Ce week-end (5 700 abonnés)
Agenda de la semaine (800)
News pro (900)

Partenaires 2023

429

+ 7 % *vs 2022*

Répartition des partenaires par secteur d'activité



Les finances

Chiffres d'affaires au 15 nov. 2023

Boutique, billetteries & visites guidées

141 392 €

+ 20 % *vs 2022*

Taxe de séjour

183 165 €

+ 34 % *vs 2022*

Groupes et tourisme d'affaires

240 051 €

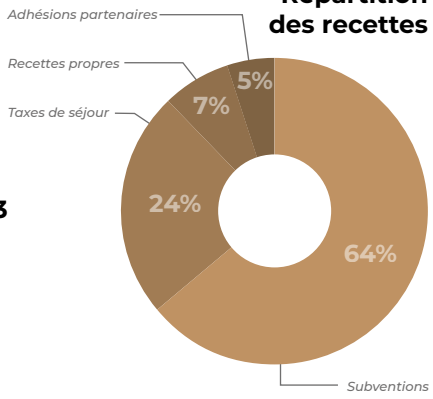
+ 9 % *vs 2022*

Budget 2023

Budget annuel 2023

890 000 €

Répartition des recettes



Sources

MKG destination, Enquête Flux Vision – Orange Business 2022, Acoss 2022 (caisse nationale des Urssaf), Apidae (HCO et HLO) et INSEE (campings, hôtels et résidences secondaires), Résidences secondaires : données INSEE du recensement de la population 2020.

Photo de couverture : ©Violaine Papot Liberal / Illustrations : Macrostore / Novembre 2023 / Réalisation et conception : Roannais Tourisme - tous droits réservés

Roannais tourisme

8 place Maréchal
de Lattre de Tassigny
42300 Roanne

04 77 71 51 77
info@roannais-tourisme.com

roannais-tourisme.com