

### Un guide de bonnes pratiques sur la taxe de séjour



Nous avons réalisé un guide sur la taxe de séjour à destination des hébergeurs professionnels et non-professionnels du Roannais.

Il reprend les obligations des hébergeurs, de la déclaration de meublés au reversement de la taxe de séjour. Ce document permet d'adopter les bonnes pratiques quant à la taxe de séjour.

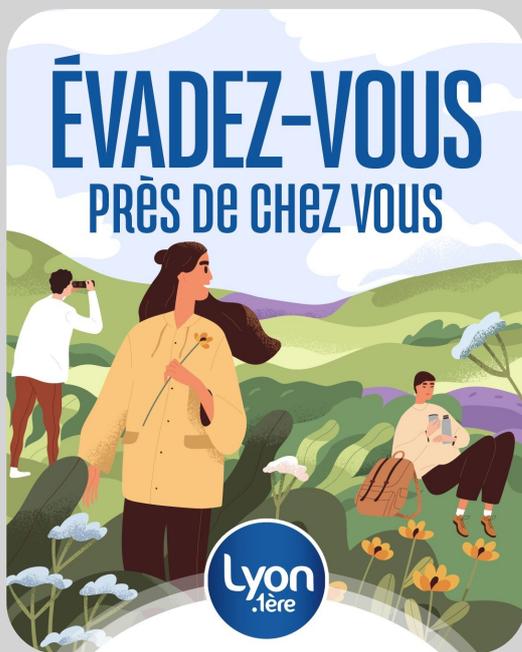
Il est disponible en ligne via le lien ci-dessous et en format papier à l'office de tourisme et à l'accueil de chaque communauté de communes.



## · Nouveauté ·

### "Évadez-vous près de chez vous" - Opération de communication sur Lyon 1ère

À l'approche des beaux jours, nous avons choisi de communiquer sur le média Lyon 1ère dans le cadre du dispositif "Évadez-vous près de chez vous". L'objectif est de capter la clientèle lyonnaise pour un tourisme de proximité. Cette opération donne lieu à plusieurs actions de communication :



#### Radio :

- Une journée dédiée au Roannais avec une interview de 3 min diffusée 2 fois,
- 44 spots de promotion de 20 secondes diffusés durant 2 semaines du 8 au 21 mai.

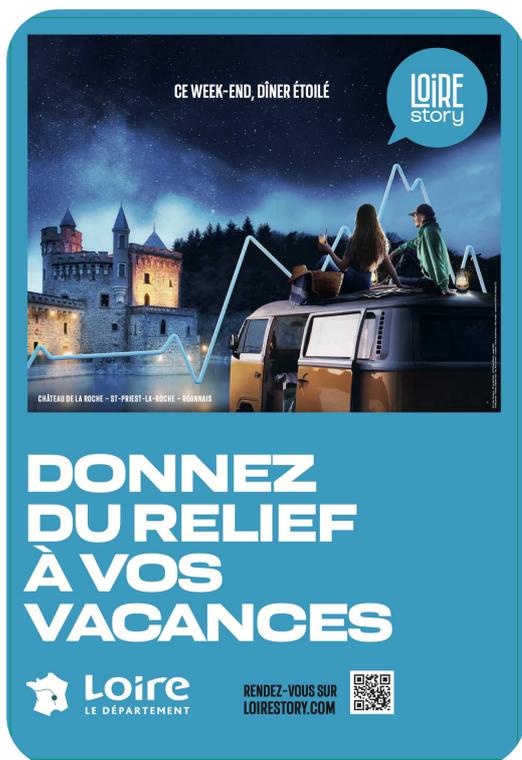
Écouter le spot de promotion

**Web** : Une visibilité de notre destination jusqu'à fin août avec le replay de l'interview.

**Réseaux** : Diffusion des replays et podcasts sur toutes les plateformes d'écoute et les réseaux sociaux. Une publication sous l'intitulé " Évadez-vous en Côte Roannaise " dans les réseaux Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter.

## ACTUALITÉ

Loire Story lance sa campagne de communication nationale



C'est inédit ! Loire Story lance une campagne de communication nationale pour promouvoir le département. Elle se décline sous différentes formes :

- Une campagne d'affichage dans le métro parisien dès le 18 mai. Pour le Roannais c'est le château de la Roche qui est en tête d'affiche,
- Un spot TV diffusé sur TF1 mettant en avant les espaces nature et les activités du département.

Les touristes sont invités à donner " du relief à leurs vacances " en les passant dans la Loire.

Une communication pour attirer des nouveaux touristes et développer l'image et la notoriété du département.

*• On parle de nous •*

Le Roannais est mis en avant ce printemps sur des médias régionaux et nationaux. retrouvez une sélection d'articles sur notre destination :

• **France Bleu St-Etienne-Loire** - 26 avril : Émission avec l'intervention de Catherine Duchampt sur le programme de nos visites guidées,

• **Radio Val de Rhins** - 10 mai : Interview sur le programme de printemps de nos visites guidées,

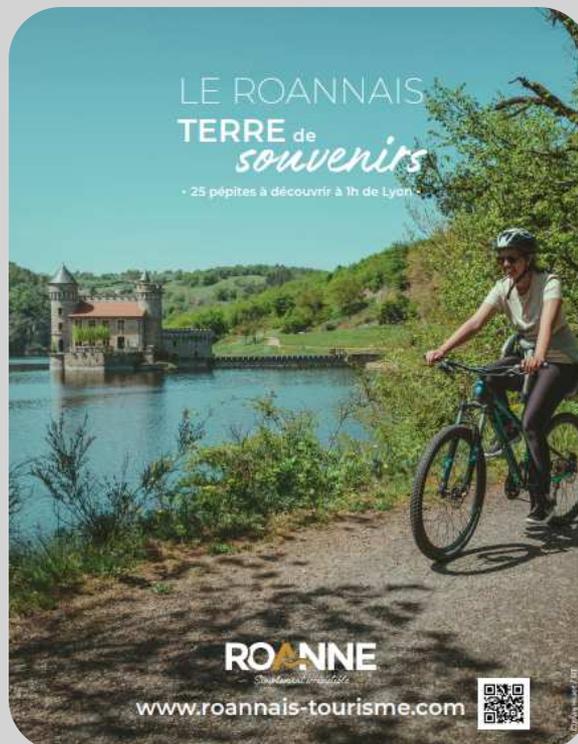
• **Avantages - " Balades en France, nos 20 adresses coups de cœur "** - 290 000 ex - Mai : Article sur l'hébergement La Bignonette à St-Jean-St-Maurice-sur-Loire,

• **La Tribune de Lyon - " Dans les petits villages du Roannais "** - 10 000 ex - 25 au 31 mai : Zoom sur notre destination et 2 de nos villages : St-Haon-le-Châtel et St-Jean-St-Maurice-sur-Loire,

• **Lyon Capitale Hors-série d'été - " Le Roannais, terre de souvenirs "** - 30 000 ex - Mai à septembre : une page de promotion du Roannais,

• **Activ Radio** - Juin : Interview de Frédéric Cretin, directeur de Roannais Tourisme, invité du mois de la rédaction,

• **Guide Outdoor de l'Équipe Mag** - 200 000 ex - Juin : Mise en avant de la Véloire et des espaces VTT.



[www.roannais-tourisme.com](http://www.roannais-tourisme.com)

*Irresistible*  
**Roannais**



COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DES  
Vals d'Aix et Isable



Cette lettre d'information vous est adressée par Roannais Tourisme. Conformément à la Loi Informatique et Libertés, vous disposez d'un droit d'accès et de rectification aux données vous concernant. Ne pas répondre à ce mail, pour toutes informations supplémentaires veuillez contacter Roannais Tourisme à [info@roannais-tourisme.com](mailto:info@roannais-tourisme.com).

Crédits photos : Evadez-vous près de chez vous / Activ Médias - Clovis Huet / RT - Loire Story

[Si vous ne souhaitez plus recevoir d'information de la part de Roannais Tourisme, cliquez ici.](#)