



La Newsletter PRO

Avril 2023

La campagne d'adhésion est terminée

La campagne d'adhésion se clôture pour 2023. C'est au total 415 prestataires adhérents qui nous font confiance et seront mis en avant sur nos différents supports de communication. Des prestataires répartis comme tel :

- 41 % hébergements,
- 22 % restaurants,
- 13 % producteurs,
- 11 % activités,
- 9 % commerces et services,
- 4 % artisans d'art.

Pour rappel, cette année nous avons simplifié la démarche grâce notamment à un outil qui permet de mettre à jour les informations et de régler l'adhésion en ligne.

Nous remercions nos partenaires pour travailler ensemble à la promotion et au dynamisme de la destination.

· Nouveauté ·

Le programme de visites guidées de printemps est disponible

Cette année, il n'y aura pas un programme annuel mais 3 programmes ! Pour être encore plus réactif face à la saisonnalité et aux nouveautés du territoire, les programmes seront trimestriels.

Le premier programme vient de sortir et propose **24 visites** (toutes réservables en ligne) dont **11 nouveautés** sur l'ensemble du territoire. Des thématiques différentes de visites sont proposées : patrimoine, gastronomie et visites d'entreprises.

Les nouveautés de ce printemps :

- **Les visites privilèges** : Proposées par " Les Balades de Catherine ", ces visites allient la découverte d'un quartier de Roanne à une entrée VIP d'un lieu habituellement fermé à la visite,
- **Les journées découverte** : Nous proposons des visites guidées comprenant la visite d'un lieu, le repas du midi et le transport A / R.

L'engouement est fort pour ces visites puisque les 2 premières du programme sont d'ores et déjà complètes.

[CONSULTER LE PROGRAMME](#)



La conférence de presse de ce premier programme de la saison a eu lieu mardi 11 avril en présence de René Meilland (président de Renaissance d'Urfé), Camille Muzelle (Les Plantes de Tomine) et Catherine Duchampt (Les Balades de Catherine).

ACTUALITÉ

Nos présences " hors-les-murs " du mois de mars

Pour cette saison, une personne est dédiée à la présence en hors-les-murs avec notre bureau mobile. Une quarantaine de dates est prévue sur l'ensemble du territoire lors d'évènements ou sur des lieux à forte affluence estivale.



La saison a commencé courant mars avec les événements ci-dessous :

- **Course " Paris-Nice " :** La course cycliste est passée à La Loge des Gardes pour sa 4e étape le 8 mars. L'occasion de promouvoir nos espaces VTT " Destination Grand Air ",
- **Comice de Feurs :** Cette foire agricole est le grand rendez-vous annuel forézien. Dans le pôle tourisme de la foire, nous avons accueilli un public familial idéal pour venir en excursion,

- **Salon du Randonneur :** Ce salon thématique nous permet de mettre en avant la nature active et notre offre " randonnée " et de cibler la clientèle lyonnaise. Une belle opération pour le territoire qui tenait un stand en partenariat avec Loire tourisme, Forez Tourisme et Pilat Tourisme.



Nos actions presse

Nous avons participé au mois de mars à 2 rendez-vous presse organisés par nos réseaux Club Presse de Lyon et Club Presse des Offices de Tourisme :

- **Salon des Médias à Lyon** : Le 2 mars, ce salon nous a permis de rencontrer la presse lyonnaise et de leur donner notre dossier de presse annuel avec les nouveautés du Roannais,

- **Workshop presse à Paris** : Le 5 avril, nous étions présents au workshop presse annuel des Offices de Tourisme. Une matinée à la rencontre des journalistes parisiens pour la promotion de notre destination.



www.roannais-tourisme.com

irrésistible
Roannais



COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DES
Vals d'Aix et Isable



Cette lettre d'information vous est adressée par Roannais Tourisme. Conformément à la Loi Informatique et Libertés, vous disposez d'un droit d'accès et de rectification aux données vous concernant. Ne pas répondre à ce mail, pour toutes informations supplémentaires veuillez contacter Roannais Tourisme à info@roannais-tourisme.com.

Crédits photos : Roannais Tourisme

Si vous ne souhaitez plus recevoir d'information de la part de Roannais Tourisme, [cliquez ici](#).