

Présentation de la nouvelle identité visuelle de Roannais Tourisme & lancement du site www.leroannais.com

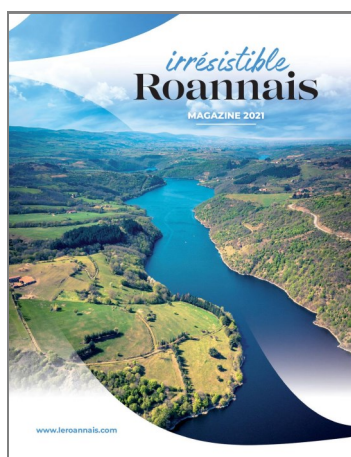
Depuis octobre 2020, Roannais Tourisme met tout en œuvre pour préparer la saison touristique autour d'une stratégie forte organisée autour de 4 axes.

Moderniser l'identité visuelle de la destination

Attaché à son nom de marque « Irrésistible Roannais », Roannais Tourisme a souhaité néanmoins retravailler sa charte graphique. Accompagné par une agence locale (Régis Perret, Chauffailles), le choix s'est porté sur une identité visuelle **élégante et épurée**. Les couleurs utilisées sont douces et déclinables en fonction de l'usage souhaité.

Repenser complètement les éditions touristiques

Pour initier ce renouveau et en tenant compte du budget de la structure, Roannais Tourisme a retravaillé les principales éditions touristiques : le magazine de destination (édité à 16 000 exemplaires) et la carte touristique (éditée à 20 000 exemplaires).



Grâce à des partenariats mis en place avec des photographes locaux, le magazine met l'accent sur les visuels. Il reprend les trois items de la destination : la nature, le patrimoine et la gastronomie. Il intègre également « l'humain » par le biais d'interviews et suggère des coups de cœur à vivre dans le Roannais (Top 10 des moments à vivre, Top 10 des activités à faire avec des enfants).

La carte touristique a également été entièrement revue : fond de carte épuré pour une meilleure lisibilité et mise en page retravaillée pour les informations pratiques.

Refondre intégralement le site internet

Accompagnée par l'agence Iris Interactive du Puy-en-Velay, Roannais Tourisme travaille depuis plusieurs mois sur la refonte complète du site www.leroannais.com.

Lancé le 1^{er} juin 2021, ce site se veut **séducteur et intuitif**. Entièrement repensé, il offre de nouvelles fonctionnalités comme la réservation en ligne (pour les activités, les hébergements, les événements...), un tchat (service de messagerie instantanée), l'intégration de vidéos (notamment sur la page d'accueil).



En naviguant sur le site, vous pourrez constater les nouveautés suivantes :

- L'intégration de notre nouvelle charte graphique,
- Une arborescence (menu) retravaillée en fonction des 3 items du territoire : nature, gastronomie et patrimoine. De plus, un focus « Ma première fois dans le Roannais » a été intégré pour mettre en avant les incontournables et des accélérateurs dès le menu ont été notamment mis en place pour l'agenda, les restaurants et les hébergements.
- Un travail approfondi sur la rédaction des contenus afin d'améliorer le référencement (plus de 80 pages rédigées et validées par des personnes ressources du territoire),
- Des visuels de qualité (grâce à nos photographes partenaires),
- Une mise en page des contenus ergonomique et esthétique (page de séduction, fiche prestataire...),
- Une mise à jour des fiches prestataires en partenariat avec les offices de tourisme et syndicats d'initiative,
- Une partie blog, « Nos expériences irrésistibles », qui met en avant la destination par le biais de contenus rédigés dans un style personnel (nos coups de cœur, nos rencontres, nos bons plans...)

Pour information, cette première partie est destinée aux touristes et aux locaux. Une seconde partie sera mise en ligne en septembre. Elle concernera le tourisme d'affaires, l'espace groupes, l'espace pro et l'internet de séjour.

Proposer des produits innovants et différenciants

Dans la continuité du travail réalisé depuis plusieurs mois, Roannais Tourisme a souhaité également élaborer des offres commerciales destinés aux particuliers.

- En partenariat avec les vignerons de la Côte Roannaise, Roannais Tourisme a donc élaboré un programme baptisé « **Les rencontres vigneronnes en Côte Roannaise** ». Ces visites et dégustations sont réservables en ligne.
- Avec Vichy Destination et le Syndicat Mixte des Monts de la Madeleine, Roannais Tourisme travaille actuellement sur des **séjours itinérants sur la Voie Saint-Martin (Via Sancti Martini)**. Ils seront prochainement commercialisés en ligne.



Contacts presse : Marion GILARDON - promotion@leroannais.com - 04 77 44 96 01
Frédérique BOSIO - frederique@leroannais.com - 04 77 44 96 03

