2021

Bilan de la saison estivale

Office de Tourisme roannais AGGLOMERATION

SOMMAIRE

1 Contexte 3

En résumé… 4

2 Dans nos accueils touristiques… 5

Fréquentation Château de Roanne 5 -7
Fréquentation Phare de Villerest 8
Fréquentation Points informations touristiques 8

3 Retours de nos prestataires et sites touristiques 9

Données hébergeurs 9
Données sites et activités 9

4 Nos actions de l'été 2021 10

Les visites guidées 10
Les rencontres vigneronnes 10
La Balade Gourmande en Côte Roannaise 10

1 Contexte

©OTRA

2021 : une saison touristique très satisfaisante dans un contexte fragile

Malgré le contexte sanitaire et une météo capricieuse, le besoin d'évasion des français a permis une belle fréquentation.

Les français ont encore cette année privilégié la France et les destinations « tourisme vert », le Roannais est donc gagnant.
La météo très mitigée et la mise en place du pass sanitaire ont été difficiles pour certains professionnels du tourisme comme les restaurateurs ou les activités de loisirs.

La Météo

Juin	Juillet	Août

1 En résumé...

- Globalement, la **saison 2021 a été satisfaisante** mais contrastée en fonction des filières.

- Une **météo capricieuse** tout l'été (difficile certains jours pour les activités en extérieur)

- Le **pass sanitaire** qui a fait renoncer certaines clientèles (activités d'intérieur et restauration)

- Accueils touristiques
  - **Belle fréquentation** à l'accueil de l'office de tourisme : **+ 25 %** avec l'opération concluante des « accueils hors les Murs ».
  - Fréquentation équivalente aux 4 « Points I » des villages de caractère
  - **Clientèle essentiellement française** (peu d'étrangers comme l'an passé), et surtout locale et régionale

- **Beau succès des animations** qui ont trouvé leur public :
  - Les rencontres vigneronnes pour leur première édition, le programme de visites guidées avec une mention spéciale pour les sites originaux et les visites en bus avec la STAR.
  - Les grands évènements organisés en extérieur ont bien fonctionnés : la Loire en Couleurs, la Fête de la Gravière, la Balade Gourmande…

- **Du coté des prestataires** :
  - Chez les hébergeurs, les tendances montrent que les **gîtes et chambres d'hôtes tirent leur épingle du jeu** (atout campagne) tandis que les hôtels de Roanne ont souffert (même si les taux d'occupation sont meilleurs qu'à Saint-Etienne).
  - Chez les restaurateurs, la **météo a compliqué** le remplissage des terrasses, et le **pass sanitaire** a dissuadé certains clients.

- Tous les acteurs tablent maintenant sur une **belle arrière saison** avec le retour des groupes et l'arrivée d'une clientèle de retraités qui prend le temps d'apprécier notre région, et pour tous, la programmation de rentrée avec les Journées Européennes du Patrimoine, le festival de BD d'Ambierle etc...

2 Dans nos accueils touristiques...

Fréquentation Château de Roanne

Chiffres clés

7544 visiteurs
5029 demandes

+25% par rapport à 2020 avec la nouveauté des actions « Hors les murs »

Un **bilan de saison très positif** pour l'accueil au château de Roanne :

- Fréquentation excellente au mois de juin, et très bons mois de juillet et août malgré la météo difficile.
- **Succès des accueils Hors les Murs** sur des sites importants et des évènements d'envergure du Roannais
- Un **mois de septembre très prometteur** : +32 % au 23 septembre (7 jours d'ouverture restants)

- **Comparatif 2020/2021**

	2021	2020	%
Juin	1627	1074	+51%
Juillet	2909	2502	+16%
Août	3008	2445	+23%
Total	**7544**	6021	+25%

7544 visiteurs accueillis sur 3 mois soit une saison en hausse de 25 %

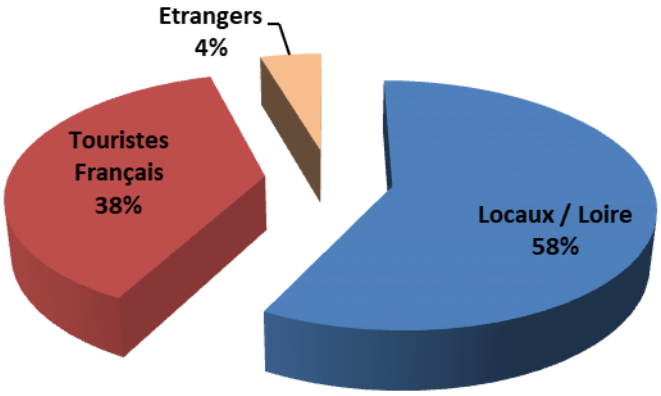
6462 visiteurs accueillis au château à Roanne ce qui représente une hausse de 7 % par rapport à l'année dernière.

La nouveauté des actions « Hors les Murs » représente 1082 personnes accueillies sur des lieux fréquentés ou des évènements d'envergure en Roannais. Une belle réussite pour une première année.

©OTRA

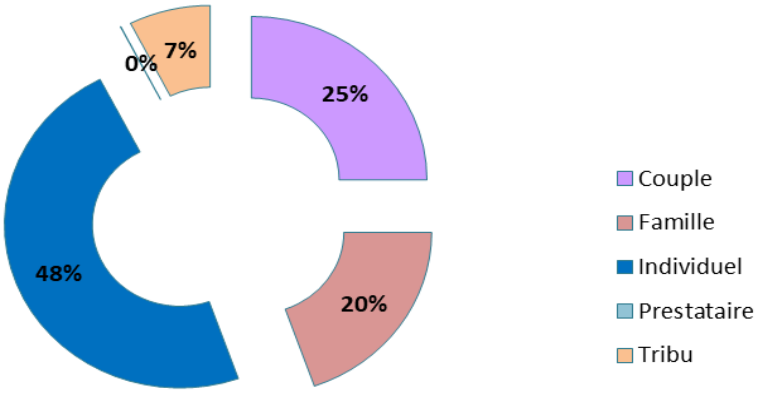
- **Provenance des visiteurs**

Les étrangers sont au même nombre que l'année dernière, ce qui veut dire en dessous de la moyenne habituelle (-5%). Bonne surprise : la montée en pourcentage des touristes français qui passent de 27% en 2020 à 38% en 2021. L'effet Covid-19 avec des visiteurs qui ont préféré une destination française loin des destinations habituelles surpeuplées.



Top 3 touristes étrangers : - 31% Pays-Bas – 24% Belgique – 13 % Grande Bretagne
Touristes Français : 67% Auvergne Rhône-Alpes
Top 3 départements AURA : Loire, Rhône, Puy-de-Dôme
Top 3 régions autres : Ile de France, Bourgogne Franche-Comté, Hauts de France.

- **Profil des visiteurs**

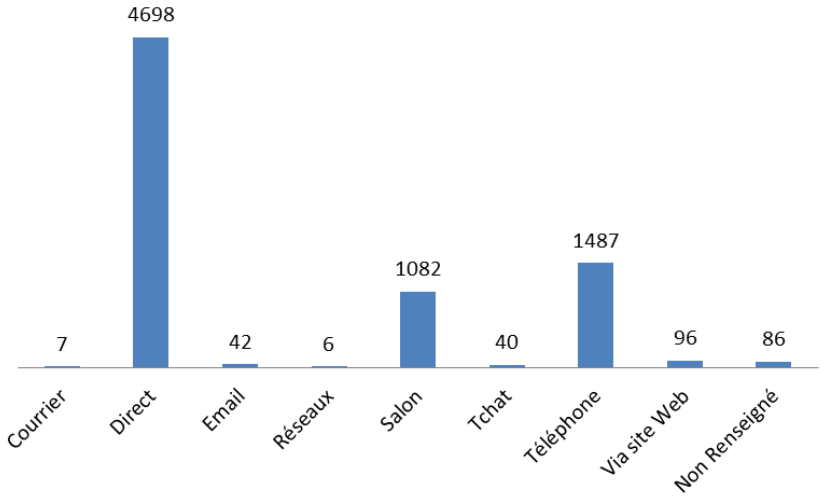


- ## Modes de Contact

73% de contacts directs
23% téléphone pour l'accueil à l'office de tourisme

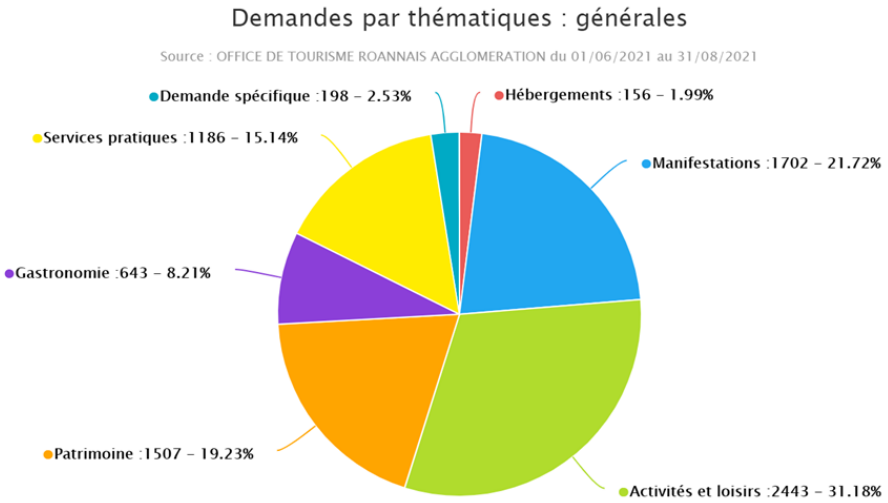
Nouveautés 2021 :
- Réponses via **Tchat** mises en place le 20 juillet ce qui explique le faible nombre de demandes

- **Accueils Hors les Murs** : mis en place en début de saison, des accueils sont organisés à la rencontre des visiteurs sur des lieux fréquentés (Train de la Loire, marché de Renaison, marché de Roanne, Port de Roanne) et des évènements d'envergure (Balade Gourmande, Loire en Couleur, Fête de la Gravière). Belle réussite de cette nouvelle action puisque plus de 1000 personnes ont été renseignées lors de ces 3 mois.



- ## Types de demandes

En saison les 3 demandes prioritaires sont : les activités et loisirs, manifestations et patrimoine.



Phare de Villerest

Chiffres clés

588 visiteurs
344 demandes

-10 % par rapport à 2019 (fermeture du Phare en 2020)

Provenance
98.5 % visiteurs français
89 % Locaux / Loire
Importance tourisme proximité (69/63/71)

Thématiques
43.5 % Activités et loisirs
22 % Patrimoine
11 % Services pratiques

Points informations Touristiques

Saint-Jean-Saint-Maurice-sur-Loire

4443 visiteurs sur juin, juillet et août
+10 % pour juillet, août

Le Crozet

5584 visiteurs sur juin, juillet et août
Meilleure fréquentation que 2020 (+21% pour juillet et août)
Ressenti : Très beau départ du jeu Enquête Game dans le village

Ambierle

Juillet : 2323 **visiteurs** dont 609 lors des spectacles "les enquêtes d'Alice Taverne".
Août : 1890 **visiteurs**
+4 % par rapport à 2020

Saint-Haon-le-Châtel

Juillet : 535 **visiteurs**
Août : 927 **visiteurs**
+4 % par rapport à 2020

©OTRA

3 Retour et données de nos prestataires

Données hébergeurs

Ressenti sur un panel de 37 réponses suite à envoi questionnaire en ligne

Activité sensiblement la même ou en hausse pour **89 %** des hébergeurs sur juillet-août
Beaucoup de touristes français et de proximité, peu d'étrangers

Données chiffrés Gîte de France

Taux occupation sur le territoire Roannais :
Juin : **40.11 %** soit une évolution de +81 % par rapport à 2020
Juillet : **73.29 %** soit une évolution de +9% par rapport à 2020
Août (au 27/08) : **81.82 %** soit une évolution de -0.46 % par rapport à 2020

Données Sites et activités

Base nautique de Cordelle

La fréquentation a été supérieure à celle de l'été 2020 avec **1350 personnes** (contre 1040 en 2020)

Gravière aux Oiseaux

1157 visiteurs à la Maison de la Gravière en juillet et août
7000 passages en extérieur en juillet et août

Programme Activités Pleine nature (bilan complet en annexe)

41 produits créés sur des dates et lieux différents
459 participants toutes activités confondues
2295 € de chiffres d'affaires
Top 3 des activités : Tir à l'arc, Golf, Canoë/Paddle

Train de la Loire (bilan complet en annexe)

9939 visiteurs au 21 septembre
117 jours d'ouverture
+ 15% de fréquentation par rapport à 2019
2000 jeux vendus
Avis clients : 4 * sur google et 85 % recommandent le train

Château de la Roche

8360 visiteurs entre visites guidées et les escape-games
+ 30 % de fréquentation par rapport à 2020

©Roannais Aggloémration

4 Nos animations de l'été 2021

Les rencontres vigneronnes

179 personnes ont participé à nos rencontres vigneronnes : 168 adultes et 11 enfants
48 % de taux de remplissage sur les 20 dates
4 dates à plus de 90 % de remplissage
85 % des réservations se sont faites via notre site www.leroannais.com
et 15 % via l'accueil de l'office de tourisme

©Clovis Ruet-RT

Réservation en ligne sur le territoire :

(Via site Open system de mai à août)

- 3366 pré-réservations ou réservations
- 93 027 € de chiffres d'affaires :
  - 88% en direct
  - 10 % via site www.leroannais.com
  - 2 % via www.loiretourisme.com

Les visites guidées

164 personnes ont participé aux flâneries estivales : 159 adultes et 5 enfants sur 20 dates
49 personnes ont participé aux « Rencontres au gré de nos villages » sur 6 dates
99 personnes ont participé aux visites de Roanne sur 7 dates depuis le début de l'année

La Balade Gourmande en Côte Roannaise

703 participants
+60 % par rapport à l'année dernière
85 % de locaux

©Guillaume Masseron-RT

Contact Presse : Lucile BRUCHET - 04 77 71 09 20 - lbruchet@ot-roanne.fr